

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>AGROEKOLOGIJA I AGROTURIZAM</b>				
Šifra	IKB505	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Dr. sc. Anđelko Vrsaljko				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	25	0	5	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	15	25	0	5	0
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	<p>Cilj je ovog kolegija da se izloži današnje, za agroturizam neophodno znanje o ekološkoj kompleksnosti agrosfere iz čega proizlaze načela o ponašanju i djelovanju u agroturizmu s ciljem dugoročnog održivog ruralnog razvoja. Desetljećima unatrag razvijene zemlje svijeta posvećuju posebnu pozornost razvoju ruralnog prostora, pri čemu se agroturizam snažno promovirao kao nezaobilazni čimbenik koji pozitivno djeluje u ekonomskom, ekološkom, demografskom i sociološkom smislu. Hrvatska s obzirom na visoku bioraznolikost i krajobraznu raznolikost ima idealne uvjete za razvoj agroturizma na cijelom svom teritoriju. Budući raspolaže s velikim brojem udomaćenih autohtonih svojiti kultiviranog bilja i udomaćenih životinja, mora se snažnije orijentirati u razvoju agroturističke djelatnosti, posebice u prostorima koji su nakon domovinskog rata ostali depopulirani i pogodni za razvoj integrirane i organske poljoprivrede kao paradigme razvoja agroturizma.</p> <p>Stoji i sintagma "Agroekologija kao paradigma razvoja agroturizma", budući je agroturizam ekološki svjestan, socijalno odgovoran/osjetljiv, kulturno izvoran, etički vrijednostan, tržišno konkurentan i ekonomski profitabilan. Studentima će se ukazati na mogućnosti koje Hrvatska pruža za razvoj agroturizma, te prikazati i najbolji primjeri u svijetu, koji nam mogu poslužiti za projiciranje agroturizma kod nas.</p>				
Ishodi učenja	<p>Objasniti leksičke elemente agoekoloških datosti Hrvatske, prirodne baštine uključujući specifičan autohtoni biljni i životinski svijet, osnovne agrekosustave i staništa.</p> <p>Razviti svijest održivosti prirodne agrobaštine kao pretpostavke za njeno holističko agroturističko vrijednovanje, proučavanje i nesvakidašnje doživljavanje.</p> <p>Pokazati vještinu identificiranja osnovnih agrekoloških i agroturističkih problema ne terenu koji utječu na održivost prirodnih agroznamenitosti Hrvatske</p> <p>Vrijednovanje – kritički prosuđivati i sukladno najvišim ekološkim standardima donositi vlastite prosudbe glede integrativnog pristupa ovoj problematici</p> <p>Utvrđivanje i proširivanje spoznaja o međuodnosu agroekologije i agroturizma kao i njihovom korištenju u turizmu.</p>				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>

	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	1.	1	1 P	1
2.		2	1 P + 1S	3	Značenje agrosfere za agroturizam. Osnovne ekološke značajke agrosfere.
3.		3	1 P + 2S	3	Integrirana/održiva poljoprivredna proizvodnja kao prvi korak u agroturizmu. Njene osnovne osobitosti. Premise na kojima počiva
4.		4	1 P + 2S	3	Organska/biološka poljoprivredna proizvodnja kao zadnji korak u razvoju autentičnog/autohtonog agroturizma. Njene osnovne osobitosti i premise na kojima počiva.
5.		5	1P + 4TN	5	Poljoprivredna diversifikacija i agroturizam: ključni čimbenici uspjeha.
6.		5	1P + 2S	3	Pojmovno određenje agroturizma. Elementi agroturizma. Povijesni razvoj agroturizma u nas.
7.		7	1 P + 2S	3	Terenska nastava. Obilazak agroturističkih gospodarstava (Zadarska županija). Sudjelovanje u aktivnostima na poljoprivrednom gospodarstvu. Praktična sadnja vinograda i voćnjaka.
8.		8	1 P + 2S	3	Agroturizam na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u Hrvatskoj – pretpostavke i izgledi razvitka. Stanje agroturizma u Hrvatskoj.
9.		9	1 P + 2S	3	Agroturizam u europskom kontekstu.
10.		10	1 P + 2S	3	Agroturizam kao posebno koristan oblik turizma koji oplemenjuje dječji život. Zdravstvene i sigurnosne mjere za pojedine atrakcije na poljoprivrednim gospodarstvima.
11.		11	1 P + 2S	3	Marketing u agroturizmu. Osnovne karakteristike mjesta, proizvodi i usluge, cijene, promocija, djelatnici, evidencija i načini najboljih pružanja usluga.
12.		12	1P + 2S	3	Hrvatska vinska karta i vinske ceste u funkciji agroturizma. Degustacije vina i vinske posebnosti raznih dijelova Hrvatske.
13.		13	1 P + 2S	3	Aktivnosti na agroturističkim gospodarstvima: sam uberi proizvod (pick-your-own produce), edukacijski programi za djecu, zoološki vrst s domaćim životinjama i festivali na gospodarstvu.
14.		14	1 P + 2S	3	Terenska nastava. Obilazak agroturističkih gospodarstava u Istarskoj županiji.
15.		15	1 P + 2S	3	Zaključno – središnja uloga ekologije. Razumijevanje utjecaja agroturizma na okoliš. Ekološko stajalište o upravljanju u agroturizmu. Važnost održivosti u agroturizmu.
<b>Obvezna literatura:</b>	1. Michał Sznajder, Lucyna Przezbórska, Frank Scrimgeour: Agritourism 2009. (British Library, London, UK) (teža literatura 264 stranice)				
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Humann, MJ and Lee, BC (2007). Agritourism Health and Safety. Guidelines for Children. Marshfield, WI: Marshfield Clinic. 2. Angelina Danijela Jelinčić, Agroturizam u europskom kontekstu. Stud.ethnol. Croat., vol. 19, str.269-291. zagreb, 2007. 3. Franić, R. i Grgić, Z. Agroturizam na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u Hrvatskoj-Pretpostavke i izgledi razvitka. Agricoulture				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	5	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	20	Projekt	0
	Pismeni ispit ili položeni kolokviji	50	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	25	.... <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	0	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45	15
Zadaće (projekti, seminari, terenska nastava...)	30	60
Ispiti i kolokviji	75	75
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

**Uvjeti za dobivanje potpisa**

Studenti su dužni redovito pohađati predavanja kako bi mogli pratiti tijek izvođenja nastave i postupno usvajati sposobnosti, znanja i vještine iz nastavnih cjelina, a za dobivanje potpisa biti nazočni najmanje na 70 % predavanja ili donijeti zdravstvenu ispričnicu jer zbog bolesti nisu mogli nazočiti u toj postotnoj mjeri.

Seminari će se izlagati kao prezentacija u POWER POINTU i prilagati kao seminar u pismenom obliku u elektroničkoj verziji. Vrijednovat će se sam seminar, njegovo izlaganje, ali i aktivnosti ostalih studenata koji će sudjelovati u raspravi i konstruktivno pridonijeti izlaganoj problematici.

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:


<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

**Kontakt informacije**

[avrsalj@unizd.hr](mailto:avrsalj@unizd.hr)

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija Priručnik za osiguranje i unaprijeđivanje kvalitete Odjela za turizam i komunikacijske znanosti Služba Sveučilišta za praćenje kvalitete nastave
---	--

<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Pismeni dio ispita student može položiti na dva načina: <ol style="list-style-type: none"> <li>putem <b>dva kolokvija</b> ili</li> <li>na <b>cjelovitom pismenom ispitu</b> koji se sastoji od cijelog gradiva.</li> </ol> <b>Prvi kolokvij</b> se polaže nakon <b>7 nastavnih cjelina</b> , a prije predavanja 8 nastavne cjelina i ako student zadovolji <b>bodovni prag od 60 bodova</b> od <b>100 mogućih</b> ima pravo izići na drugi kolokvij, koji će se održati dan iza zadnjeg predavanja.
------------------------------------	--

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>